



09. September 2017  
Nr.: 37/2017

## **Abtauchen in den Gartenbau: Virtual Reality macht den Beruf Gärtner erlebbar**

### **360-Grad-Video für die Nachwuchswerbekampagne auf dem Deutschen Gartenbautag vorgestellt**

*(ZVG/GMH) Für eine gelungene Bewerberansprache ist es wichtig, den Beruf für potenzielle Kandidaten so erlebbar wie möglich zu machen und authentische Einblicke zu vermitteln. Neue 360-Grad-Video-Technologien und der Blick durch eine Virtual Reality -Brille bieten hierbei ganz moderne Möglichkeiten, die sich der Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG) im Rahmen seiner Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ zunutze macht. Auf der öffentlichen Mitgliederversammlung des Deutschen Gartenbautages am 8. September wurde das Video erstmals präsentiert.*

Mit dem 360-Grad-Video „Plant and Run“ der Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ wird der Beruf Gärtner für Jugendliche in einer Art „Jump-and-Run-Spiel“ erlebbar. Der Betrachter des Videos begleitet den Hauptdarsteller – einen Spieler – bei seiner Herausforderung, sieben gärtnerische Aufgaben in einer vorgegebenen Zeit zu erledigen. Durch den Rundumblick erhält der Betrachter das Gefühl, den „Spieler“ live zu begleiten. Denn im Gegensatz zu traditionellen Videos bietet ein 360-Grad-Video dem Zuschauer die totale Kontrolle über das, was er sieht.

Rechts, links, oben, unten - der Zuschauer allein bestimmt die Sichtweise, indem er seinen Blickwinkel durch das Kippen und Schwenken des Smartphones oder per Mausklick am Computer steuert. So ist der Zuschauer nicht mehr nur passiver Betrachter, sondern Teil des Medienerlebnisses. Verstärken lässt sich das Erlebnis mit dem Blick durch eine VR-Brille. Durch ihre geschlossene Form wird die Umgebung völlig ausblendet. Der Zuschauer taucht ab in eine andere Welt.

„360-Grad-Videos und VR-Brillen sind topaktuelle digitale Trends, mit denen wir den technologischen Nerv der Schüler treffen. Zudem vermitteln wir greifbare Eindrücke, indem Schüler sich sozusagen mitten in die Gärtnerei stellen und etwas vom Arbeitsalltag erleben können“, erklärt Heidi Hecht, Social Media Expertin beim Grünen Medienhaus, der Leadagentur der Nachwuchswerbekampagne.

„Plant and Run“ ist unter [www.beruf-gaertner.de/360Grad](http://www.beruf-gaertner.de/360Grad) sowie allen Social-Media-Kanälen der Kampagne veröffentlicht und soll auch bei verschiedenen Ausbildungsereignissen von der Branche eingesetzt werden. Für die Präsentation des Videos kommen VR-Brillen zum Einsatz, die Jugendliche aus Interesse an dieser neuen Technologie an den Stand ziehen. Mit dem Blick durch die Brille erleben sie den Beruf Gärtner aus einer Perspektive, wie sie ihn noch nicht kennen. VR-Brillen zum Mitnehmen, „Cardboardbrillen“ aus Pappe, werden Interessenten im Design der Kampagne mit Link auf das Video mitgegeben. Damit verbreiten diese als Multiplikatoren das Video weiter.

### **Über das Grüne Medienhaus**

*Das Grüne Medienhaus wurde auf Initiative des Zentralverbandes Gartenbau e.V. gegründet und hat sich zur Aufgabe gemacht, den Gartenbau mit der Medienbranche zu verbinden. Unter der Leitung von Projektmanager, Michael Legrand, übernimmt das GMH Projekte der Öffentlichkeitsarbeit im Gartenbau*

*von der Planungsphase bis zur Erfolgskontrolle. So auch bei dem Projekt der Image- und Nachwuchswerbung im Gartenbau.*

**Bildunterschrift/ Download:** Foto ZVG/ Thomas Rafalzyk

Auf der öffentlichen Mitgliederversammlung des Deutschen Gartenbautages wurde das Video erstmals präsentiert.

[www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2017/Bilder/pd37/zvg\\_pd37\\_8.jpg](http://www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2017/Bilder/pd37/zvg_pd37_8.jpg)

Foto GMH

[www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2017/Bilder/pd37/zvg\\_pd37\\_360grad\\_Verpackung.JPG](http://www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2017/Bilder/pd37/zvg_pd37_360grad_Verpackung.JPG)

Wir freuen uns über den Abdruck unserer Artikel in Ihren Medien und bitten um einen entsprechenden Quellenverweis sowie Zusendung eines Belegexemplares

***Als Quellenangabe verwenden Sie bitte „Quelle: Zentralverband Gartenbau e. V.“ und übersenden unserem Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein Belegexemplar.***

**Über den Zentralverband Gartenbau:**

Der ZVG ist der Zusammenschluss der gartenbaulichen Berufsorganisationen und Verbände in Deutschland. Er ist der Vertreter des Berufsstandes gegenüber der Bundesregierung, den Parteien, anderen Berufsgruppen und den Verbrauchern. Der ZVG vertritt national und international den Gartenbau in allen berufspolitischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fragen.

Offizielles Zeichen des ZVG ist das grüne G.

Mehr Informationen zum Zentralverband Gartenbau im Internet: [www.g-net.de](http://www.g-net.de)

Die hier zum Download zur Verfügung gestellten Bilder unterliegen dem Schutz des Urheberrechts. Der Zentralverband Gartenbau e.V. stellt sie Journalisten ausschließlich für publizistische Zwecke und im Rahmen des Presse- und Urheberrechts kostenfrei zur Verfügung. Jede anderweitige Verwendung, insbesondere die Weitergabe oder der Einsatz für gewerbliche Zwecke, bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch den ZVG. Veränderungen der Bilder, außer Größenanpassungen, sind untersagt; insbesondere dürfen die Bilder nicht verfremdet oder sinnverändernd, in einem sachfremden Zusammenhang oder Umfeld eingesetzt werden.