



27. Januar 2017
Nr.: 05/2017

„Gräber bewegen“ und Tipps für die Beratungsecke: Friedhofsgärtner präsentierten sich auf der IPM 2017 *Kompetente Beratung zog Messebesucher an*

(ZVG/BdF) „Ich komme gerne hier hin, denn hier erfahre ich das Wichtigste über alle aktuellen Entwicklungen und Projekte bei den Friedhofsgärtnern“, so ein Messebesucher. Wie ihm ging es vielen Besuchern, die vom 24. bis zum 27. Januar 2017 die Ausstellungsfläche der Friedhofsgärtner in der Green City in Halle 1A auf der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) in Essen aufsuchten. Der Bund deutscher Friedhofsgärtner (BdF) im Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG) und die Gesellschaft deutscher Friedhofsgärtner mbH (GdF) präsentierten den Erfolg der Jubiläumsaktion 2016 „Gräber bewegen“ sowie ein gelungenes Beispiel für eine Beratungsecke im Betrieb.

Vom Erfolg der BdF-Jubiläumsaktion „Gräber bewegen“ konnten sich die Messebesucher mittels einer Bilderstrecke, einer bepflanzten Miniatur-Ape und einer Deutschlandkarte überzeugen. Die Deutschlandkarte visualisiert die zurückgelegte Strecke des lilafarbenen Ape-Flitzers und führte alle 60 Standorte samt der teilnehmenden Gärtnereien auf (mehr Informationen unter www.bund-deutscher-friedhofsgaertner.de, „Der BdF“). „Unsere Jubiläumsaktion im letzten Jahr zeigt, wie stark die Gemeinschaft der Friedhofsgärtner ist und was wir erreichen können, wenn wir Hand in Hand zusammenarbeiten. Daher war für uns klar, dass wir den Erfolg hier präsentieren möchten. Auch, um für alle anstehenden Projekte zu motivieren“, erklärt Birgit Ehlers-Ascherfeld, Vorsitzende des BdF und des GdF-Aufsichtsrats.

Viele Messebesucher zeigten zudem großes Interesse am Gestaltungsbeispiel einer komplett eingerichteten Kunden-Beratungsecke: Ein runder Beratungstisch, dazu passende Stühle, ein mit Werbematerialien ausgestattetes Regal sowie eine ansprechende Raumbegrünung vermittelten eine Idee davon, wie eine ansprechende Beratungssituation für Kunden in der eigenen Friedhofsgärtnerei aussehen könnte. Darüber hinaus hatten die Besucher die Möglichkeit eine Checkliste mit Tipps für die Durchführung einer erfolgreichen Kundenberatung mit nach Hause zunehmen.

Nachfragen zur aktuellen GdF-Kampagne „Raum für Erinnerung“ (mehr Informationen unter www.raum-fuer-erinnerung.de) wurden ebenso kompetent beantwortet wie zu den lilafarbenen Öllichtern. Die Grablichter können alle Friedhofsgärtner dauerhaft bei ihren Gartenbau-Landesverbänden oder Dauergrabpflegeorganisationen bestellen.

„Wir durften in diesem Jahr wieder eine hohe Zahl an Friedhofsgärtnern aus dem gesamten Bundesgebiet hier an unserem lila Stand begrüßen. Dabei haben wir erneut gemerkt, wie wichtig unsere Präsenz und wie hoch der Beratungsbedarf ist. Bei den zahlreichen Projekten und Kampagnen, die wir von Bundesebene aus anstoßen, ist das auch kein Wunder. Wir freuen uns daher über diese und viele weitere erfolgreiche Messen“, erklärt Birgit Ehlers-Ascherfeld abschließend.

Bildunterschrift/ Download: Fotos: BdF

Besonders am Tag der Ausbildung zog es zahlreiche Schülerinnen und Schüler zum BdF- und GdF-Stand: Sie konnten sich dort über den Beruf des Friedhofsgärtners informieren.

www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2017/Bilder/pd05/pd05_zvg_ipm_TdA.JPG

Kompetente Beratung zog viele Messebesucher zum Lila-Stand der Friedhofsgärtner.

www.g-net.de/files/download/informationsdienst/2017/Bilder/pd05/pd05_zvg_ipm_BdF.JPG

Wir freuen uns über den Abdruck unserer Artikel in Ihren Medien und bitten um einen entsprechenden Quellenverweis sowie Zusendung eines Belegexemplars.

Die hier zum Download zur Verfügung gestellten Bilder unterliegen dem Schutz des Urheberrechts. Der Zentralverband Gartenbau e.V. stellt sie Journalisten ausschließlich für publizistische Zwecke und im Rahmen des Presse- und Urheberrechts kostenfrei zur Verfügung. Jede anderweitige Verwendung, insbesondere die Weitergabe oder der Einsatz für gewerbliche Zwecke, bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch den ZVG. Veränderungen der Bilder, außer Größenanpassungen, sind untersagt; insbesondere dürfen die Bilder nicht verfremdet oder sinnverändernd, in einem sachfremden Zusammenhang oder Umfeld eingesetzt werden.

Als Quellenangabe verwenden Sie bitte „Quelle: Zentralverband Gartenbau e.V.“ und übersenden unserem Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein Belegexemplar.

Über den Zentralverband Gartenbau:

Der ZVG ist der Zusammenschluss der gartenbaulichen Berufsorganisationen und Verbände in Deutschland. Er ist der Vertreter des Berufsstandes gegenüber der Bundesregierung, den Parteien, anderen Berufsgruppen und den Verbrauchern. Der ZVG vertritt national und international den Gartenbau in allen berufspolitischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fragen. Offizielles Zeichen des ZVG ist das grüne G.

Mehr Informationen zum Zentralverband Gartenbau im Internet: www.g-net.de